



B2BPROSPECTUS.COM
ACQUISITION CLIENTS

ACQUISITION CLIENTS

b2bprospectus.com

14 JOURS ESSAI GRATUIT

MBOG INVEST, INC

QUI SOMMES-NOUS

B2bprospectus.com est un produit du cabinet MBOG INVEST, qui a été mis sur pied pour accompagner les entreprises dans la prospection et l'acquisition des clients.

Le produit s'adapte a toutes sortes d'environnements et propose une diversité d'approches et une réduction considérable des coûts et un rapport qualité/prix exceptionnel.



LE PROBLÈME

Les Fournisseurs B2B

86 % des fournisseurs de biens et services B2B en Afrique dépendent plus de 15% de leur chiffre d'affaire sans pour autant cibler efficacement les PME

Les coûts

Des approches prospectives inadaptes et inefficaces qui coutent des millions de francs aux entreprises B2B

Un marché à prendre

Peu, voire aucun produit sur le marché ne peut aider les fournisseurs comme nous le faisons.

Données financières

Les entreprises B2B consacrent en moyenne plus de 12% de leur chiffre d'affaire sur le marketing avec un RSI assez faible.

LA SOLUTION



Comblers les lacunes

Notre produit facilite le rapprochement entre les fournisseurs et consommateurs B2B, et aucun autre produit sur le marché n'offre les mêmes fonctionnalités



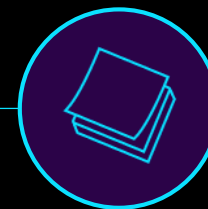
Public cible

Les corporations, les industries, les PME



Réduction des coûts

Réduction des dépenses pour la prospection des produits et services B2B



Une incitation aux Deals

Une liste de partenaires et d'outils financiers pour accompagner les PME et faciliter la conclusion des deals

PRÉSENTATION DU PRODUIT



Unique

Le seul produit spécifiquement dédié à ce marché de niche



Le premier sur le marché

Le premier produit brillamment conçu, à la fois sophistiqué et fonctionnel



Testé

Réalisation de tests et des simulations auprès d'étudiants de la sous-region

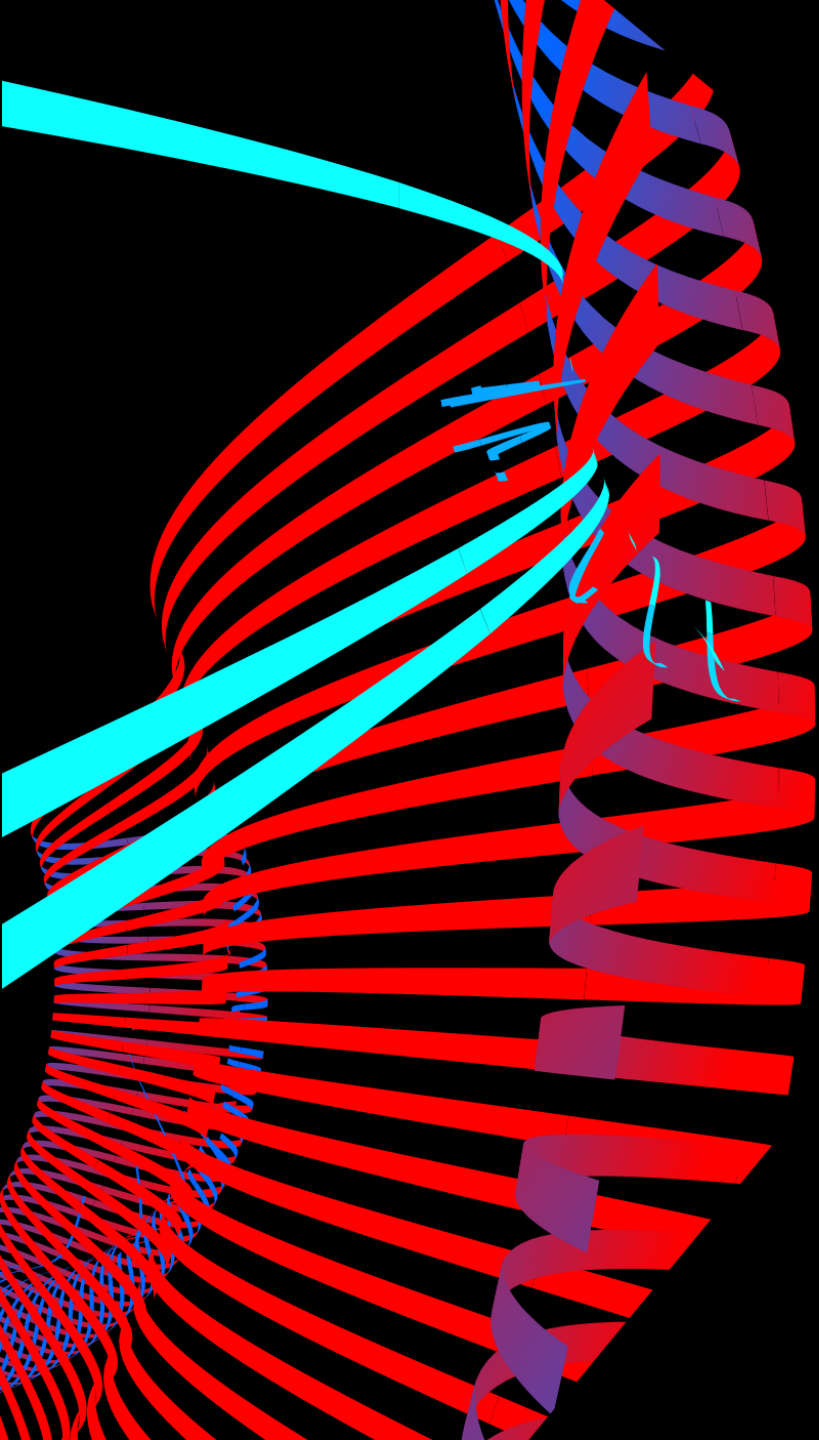


Authentique

Conçu avec l'aide et la contribution d'experts dans le domaine

LES AVANTAGES DU PRODUIT

- Un produit convivial et confortable
- Organisation des seminaires thematique en ligne
- Organisation des Cocktails B2B en presentiel
- Mise en relation et levees de fonds
- Recherche des sponsors pour evenements sport/Art
- Vente des tickets en ligne et enregistrement des participants
- Controle des Acces



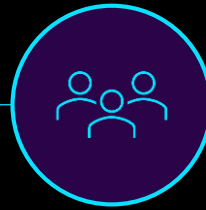
PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

MODÈLE COMMERCIAL



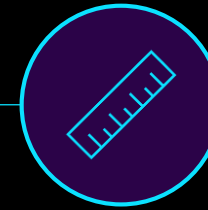
Recherche

Nous avons basé nos recherches sur
les tendances du marché et les
réseaux sociaux



Résumé

Nous pensons que les PME ont
besoin de plus de partenaires
stratégiques B2B que de simples
fournisseurs



Conception

Outil simple et facile à utiliser pour
les partenaires.
Essai gratuit sans obligation de
contrat.

TYPES DE CONTRATS DISPONIBLES

3 MOIS

Parrainage produit unique
Etudes du marche
webinaires
Immersion co – moderatrice (1)
Cocktail B2B

6 MOIS

Parrainage produit unique
Etudes du marche
webinaires
Immersion co – moderatrice (1)
Cocktail B2B
Facilitation des deals

12 MOIS

Parrainage multiples produits
Etudes du marche
webinaires
Immersion co – moderatrice (3)
Cocktail B2B
Facilitation des deals

TARIFS CONTRATS CONSULTANT B2B

3 MOIS

Essai Gratuit 14 Jours
Tarifs Negociables Apres Validation

6 MOIS

Essai Gratuit 14 Jours
Tarifs Negociables Apres Validation

12 MOIS

Essai Gratuit 14 Jours
Tarifs Negociables Apres Validation

NOTRE SOLUTION CONCERNE QUI ?

Banque & Institutions Financieres

Compagnies d'Assurances

Cabinets Conseils

Les Industriels

Les Ministeres

Les Agences Specialisees

Les Prestataires de Services

Les Mairies & Villes

Les Federations Sportives

Les Promoteurs Evenementiels

Les Compagnies de transport & Logistique

Les Athletes

Les Startups

Les Clubs Sportifs

Les promoteurs immobiliers

Les Multinationales

Les Concessionnaires Automobiles

Les Marques Industrielles

Les Compagnies Aeriennes

Les Entreprises Etrangeres

Logistique & Transport

STRATÉGIE DE CROISSANCE

Nos prévisions d'évolution

ETAPE 1

Identification des produits/services de refence. & Elaboration des offres promotionnelles

ETAPE 2

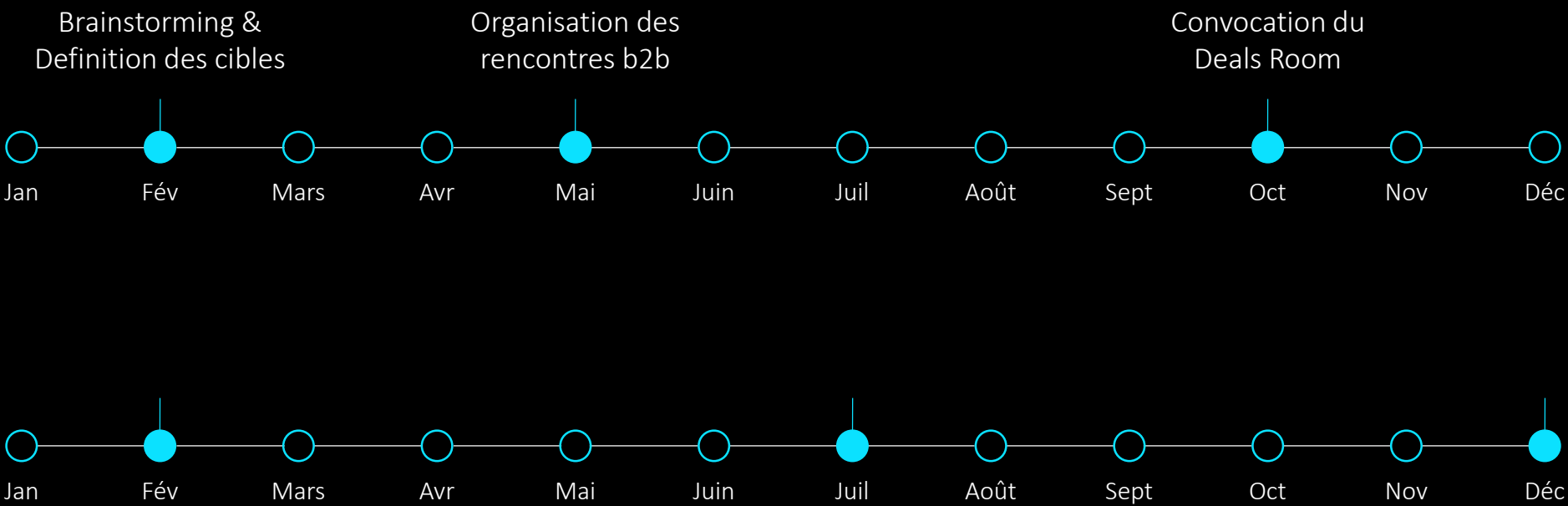
Identification des cibles, sensibilisation et diffusion des offres promotionnelles.

ETAPE 3

Rencontre des cibles, etudes des cas, flexibilité des paiements et conclusion des deals

PLAN D'ACTION ANNUEL

20XX



NOS HOTELS PARTENAIRES – COCKTAILS B2B



HILTON HOTEL

Cocktails B2B



STAR LAND HOTEL

Cocktails B2B



HOTEL SAWA

Cocktails B2B



KRYSTAL HOTEL

Cocktails B2B



UNITED HOTEL

Cocktails B2B



AKWA PALACE

Cocktails B2B



HOTEL MONT FEBE

Cocktails B2B



SUITA HOTEL

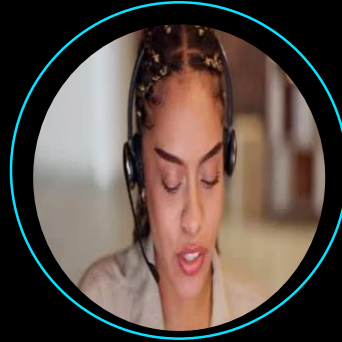
Cocktails B2B

NOS MODÉRATRICES DE WEBINAIRES



AICHA

Co-Moderatrice



MIKA

Co-Moderatrice



ANDREA

Co-Moderatrice



RAISSA

Co-Moderatrice



MELVINE

Co-Moderatrice



BRENDA

Co-Moderatrice



CYNTHIA

Co-Moderatrice



ROBINE

Co-Moderatrice



RECRUTEMENT CO-MODERATRICE WEBINAIRE (STAGE)

- Etre agee de moins de 25 ans
- Etre diplomee de l'enseignement superieur

Communication

Marketing

Relations publiques

Journalisme

NB: Deposez une demande + CV a notre siege ou
envoyez par e-mail b2bprospectustages.com

MERCI

B2bprospectus.com

Immeuble Dahara Apparts Ekoumdoumm YDE

(237) 686 11 53 59 / 675 16 58 53

B2bprospectustages@gmail.com

MBOG INVEST INCORPORATION